

JOHANNA VILLARREAL.

Perfil Profesional

- Maestría en Gestión Comercial y Marketing.
- Más de 5 años de experiencia en marketing digital, diseño y comunicaciones en empresas de Colombia, Estados Unidos y Alemania.
- Experiencia en la creación y desarrollo de campañas de marketing digital en diversas plataformas, así como estrategias de comunicación y desarrollo de marcas.
- Experiencia en la creación y gestión de equipos multidisciplinarios y clientes.

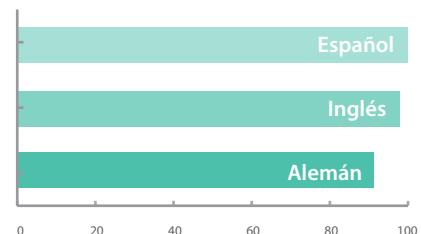
 linkedin.com/in/johannavillarreal
 Cel.: (+57) 310 874 6377
 villavisual25@gmail.com
 Ubicación: Bogotá, Colombia
Nacida en: 25/10/1989 - Viena, Austria
Edad: 35 años

Soy una persona altamente organizada y eficiente que prospera trabajando en equipo. Escupo activamente a mis colegas y presento mis ideas con confianza para hacer contribuciones valiosas. Mi personalidad extrovertida complementa mi fuerte sentido de responsabilidad y compromiso para lograr metas compartidas. Con sólidas habilidades interpersonales, sobresalgo en la construcción de relaciones positivas y en la participación efectiva en diversos entornos profesionales, incluyendo aquellos relacionados con el diseño gráfico y el marketing en línea.

Educación

1991 - 1993	1993 - 2008	2008 - 2014	2019
Kindergarten Maria Regina Schule Döblinger Hauptstraße 83 Tel.: +(43 1) / 368 7521 - 0 Viena	Bachiller Colegio Andino - Deutsche Schule Carrera 51 # 218 - 85 Tel.: +(57 1) / 668 4250 Bogotá	Licenciada en Diseño Gráfico y Publicidad Jorge Tadeo Lozano University Carrera 4 # 22 - 61 Tel.: +(57 1) / 242 7030 Bogotá	Máster en Gestión Comercial y Marketing Eneb (Escuela de Negocios de Barcelona) C/ Llull 321-329, 08019 Tel.: +34 932 377 337 Barcelona

Idiomas



Certificaciones



Logros

- Lideré la formación de un equipo de marketing compuesto por más de tres profesionales altamente capacitados especializados en redacción publicitaria, diseño gráfico, coordinación de redes sociales y creación de videos.
- Jugué un papel clave en la obtención de un cliente global al crear y presentar estrategias digitales que resultaron en aumentos significativos de ventas del 15% y 20% para las agencias.
- Introduje formatos publicitarios en redes sociales como Pinterest, Spotify y Amazon Ads para clientes que previamente no utilizaban estas plataformas, lo que generó un aumento del 15% en las conversiones de clientes y los ingresos de la agencia.
- Lideré la exitosa implementación de campañas publicitarias en más de 8 idiomas de manera simultánea, incluyendo español, inglés, francés, ruso, árabe, polaco y albanés.
- Ejecuté con éxito el cambio de imagen de tres empresas colombianas en un período de 6 meses.

Competencias

- Organización
- Gestión de herramientas tecnológicas
- Trabajo en Equipo
- Capacidad para trabajar bajo presión
- Liderazgo
- Resolución de problemas de comunicación

JOHANNA VILLARREAL.

Experiencia Laboral

Mayo 2014 - Abril 2015

Refinancia S.A.S

Analista de
Diseño

- Renové y optimicé la identidad visual de la empresa, mejorando el reconocimiento de la marca y atrayendo a una audiencia más amplia a través de conceptos y estrategias de diseño atractivos.
- Desempeñé un papel clave en el desarrollo y promoción del innovador producto financiero "LISTO PAGO A PLAZOS", creando materiales visuales convincentes y campañas publicitarias que resultaron en un aumento significativo en la participación y conversión de clientes.
- Lideré las comunicaciones internas y externas, aprovechando el diseño creativo para transmitir eficazmente el mensaje de la empresa, lo que resultó en una mejor imagen de marca y una mayor fidelidad del cliente.
- Dirigí la creación y ejecución de exitosas campañas comerciales, utilizando información basada en datos para refinar las estrategias publicitarias, lo que resultó en un notable aumento en las ventas y la visibilidad en el mercado.
- Colaboré con equipos interdisciplinarios, incluidos redactores, especialistas en marketing y desarrolladores web, para garantizar iniciativas publicitarias cohesivas e impactantes, optimizando la sinergia y la productividad para alcanzar los objetivos de marketing de la empresa.

Ago. 2015 - Dic. 2015

McCann Erickson

Diseñadora Web

- Optimicé las campañas de publicidad digital y la presencia en redes sociales, lo que resultó en un notable aumento en la participación de usuarios y el reconocimiento de la marca a través de estrategias de diseño visualmente atractivas y efectivas.
- Desempeñé un papel clave al brindar apoyo de diseño durante procesos de licitación competitiva y el desarrollo de estrategias de marketing, contribuyendo al éxito en la adquisición de clientes y al crecimiento de los ingresos.
- Diseñé una amplia gama de materiales promocionales, incluyendo publicaciones, sitios web y páginas de inicio, logrando una mejor experiencia del usuario y tasas de conversión mejoradas, lo que en última instancia potenció la efectividad de las iniciativas de marketing.
- Colaboré de manera interdisciplinaria con equipos para garantizar la implementación sin problemas de elementos de diseño en diversas plataformas, alineando los esfuerzos con las estrategias de marketing y maximizando el impacto visual de las campañas.

Mayo 2016 - Dic. 2016

Wunderman

Diseñadora
Mid-level

- Encabecé la creación de contenido digital dinámico y atractivo para CODENSA (ahora ENEL), la empresa de energía más grande de Colombia, abarcando una amplia gama de elementos visuales, que incluyeron publicaciones en redes sociales, animaciones, desarrollo de páginas web y diseño de maquetas, lo cual resultó en una mayor presencia en línea y participación de los clientes.
- Colaboré estrechamente en la formulación de la estrategia de marca, aportando valiosas ideas de diseño que desempeñaron un papel significativo en la definición y fortalecimiento de la identidad de la empresa, consolidando su posición en el mercado.
- Lideré el desarrollo y la ejecución de innovadoras publicaciones en redes sociales, creando visuales llamativos que transmitieron de manera efectiva el mensaje y los valores de la empresa, lo que se tradujo en un mayor reconocimiento de la marca y la interacción de los clientes.
- Diseñé páginas web que ofrecieron una experiencia de usuario mejorada, aumentando las tasas de conversión y alineando la presencia en línea de la empresa con sus objetivos estratégicos.

Dic. 2016 - Oct. 2018

Colegio Andino -
Deutsche Schule

Coordinadora de
Comunicaciones

- Lideré la transformación de la identidad visual, tanto interna como externamente, lo que resultó en una imagen de marca cohesiva y atractiva, mejorando la reputación de la empresa y la participación de las partes interesadas.
- Gestioné de manera efectiva los procesos de traducción escolar, garantizando una comunicación clara y precisa entre diversos idiomas, facilitando en última instancia colaboraciones internacionales más fluidas.
- Encabecé la creación de materiales publicitarios convincentes, elaborando contenido visualmente impactante que capturó la esencia de la organización y aumentó la visibilidad de la marca.
- Gestioné el desarrollo de campañas multifacéticas para diversos proyectos administrativos y académicos, utilizando información basada en datos para impulsar la participación y lograr los objetivos del proyecto. Además, dirigí sitios web e iniciativas académicas, garantizando experiencias de usuario fluidas y resultados exitosos de los programas.

JOHANNA VILLARREAL.

Experiencia Laboral

Marzo 2019 - Feb. 2022

Colegio Andino - Deutsche Schule
Coordinadora de Comunicaciones Gráficas y Audiovisuales

- Elevé la identidad visual y las comunicaciones internas y externas, fortaleciendo una imagen de marca coherente y convincente que profundizó la participación de las partes interesadas y promovió una identidad unificada en toda la organización.
- Gestioné con éxito la creación de materiales gráficos digitales e impresos, entregando piezas de diseño visualmente atractivas y efectivas que transmitieron el mensaje y los valores del Colegio.
- Brindé apoyo en traducciones y contribuí a la gestión efectiva de los procesos de traducción internos, garantizando una comunicación precisa y clara para diversos idiomas y facilitando colaboraciones internacionales.
- Encabecé el desarrollo y la ejecución de comunicaciones y campañas tanto en áreas administrativas como académicas, aprovechando ideas basadas en datos para mejorar la participación de las partes interesadas y lograr los objetivos del proyecto. Además, gestioné sitios web, plataformas tecnológicas y productos institucionales, optimizando la experiencia del usuario y la eficacia de las ofertas de la institución.

Feb. 2022 - Nov. 2023

DauHerkert
Especialista de Marketing Digital

- Gestioné con destreza campañas de marketing en línea en plataformas como Facebook, Google y Amazon Ads, logrando de manera constante resultados excepcionales que impulsaron altos ingresos y satisfacción del cliente.
- Generé e implementé con éxito estrategias que condujeron a incrementos significativos en los ingresos de los clientes y la participación de los clientes, demostrando un historial de logros impresionantes.
- Mi experiencia en la gestión de campañas, optimización del gasto publicitario y la segmentación de audiencia, llevó a la obtención de un impresionante retorno de la inversión y eficacia de costos para los clientes.
- Me mantuve constantemente actualizada sobre tendencias de la industria y buenas prácticas, garantizando que las campañas se encontrarán siempre a la vanguardia de la innovación y la eficacia en lo referente al marketing digital.